

kamara>

Erfolgreiche TV-Kampagne für Ravensburger's Coco Crazy

Die Coco Crazy Revolution: Wie Ravensburger mit einer TV-Kampagne die Spielwelt im Sturm eroberte

Ein Meisterwerk des Storytellings: Wie eine kreative Agentur Ravensburgers Coco Crazy zum Leben erweckte und die Verkaufszahlen durch die Decke gehen ließ.



Presented by

Cem F. Gökcimen

kamara»

Kunden Beschreibung

Ravensburger, ein renommierter Hersteller von Spielwaren und Puzzles mit einer langen Tradition und einer starken Markenpräsenz weltweit.



kamara>

Ausgangssituation

Ravensburger benötigte für eine neue TV-Kampagne ein überzeugendes Video für ihr berühmtes Spiel "Coco Crazy". Das Ziel war es, die Verkaufszahlen des Spiels anzukurbeln und gleichzeitig die Marke Ravensburger in der Öffentlichkeit zu stärken.



kamara>

Die Herausforderungen

Unsere Agentur stand vor mehreren Herausforderungen, um eine erfolgreiche TV-Kampagne für Ravensburger zu entwickeln:

- Eine kreative und ansprechende Art und Weise finden, um die Faszination und den Spaß von Coco Crazy zu vermitteln.
- Die Identifizierung und Ansprache der Zielgruppe, um sicherzustellen, dass die Botschaft des Videos effektiv übermittelt wird.
- Die Einhaltung eines engen Zeitrahmens, um sicherzustellen, dass das Video rechtzeitig für die geplante Kampagne fertiggestellt wird.



kamara>

Maßnahmen

Für die TV-Kampagne von Ravensburger's "Coco Crazy" wurden einprägsame TV-Spots entwickelt, die sowohl Animationen als auch Realaufnahmen kombinierten. Die Verwendung lebendiger Farben, dynamischer Grafiken, eingängiger Musik und thematischer Soundeffekte zielte darauf ab, die emotionale Wirkung zu maximieren und das Spiel authentisch zu präsentieren.



kamara>

Resultate:

Die Kampagne erzielte eine signifikante Steigerung der Verkaufszahlen und verbesserte das Markenimage von Ravensburger. Durch die ansprechende und zielgerichtete Werbung wurden neue Kundensegmente, insbesondere Familien mit Kindern, erfolgreich angesprochen, was zur Stärkung der Marktposition von dem Spiel Coco Crazy beitrug.



Ergebnisse / Kuchendiagramme



31,37 % Anstieg der Verkaufszahlen* (In der Türkei 2017 Feb-Apr)

+200

+200 positive bei BoardGameGeek* *(Einer der weltgrößten Online-Datenbank für Brettspiele)



500.000

über 500.000 Aufrufe auf Youtube, stand 06.06.24

kamara>

Fazit

Die TV-Kampagne für Ravensburger's "Coco Crazy" demonstriert die Wirksamkeit kreativer Werbestrategien im Spielzeugmarkt. Durch eine ansprechende Kombination aus Animationen und Realaufnahmen wurden sowohl die Verkaufszahlen signifikant gesteigert als auch das Markenimage positiv beeinflusst. Diese Kampagne verdeutlicht, dass ein gut durchdachter, kreativer Ansatz essentiell ist, um in einem wettbewerbsintensiven Markt erfolgreich zu sein und neue Kundensegmente zu erschließen.



kamara>

Testimonials

Das sagen unsere Kunden.

Marketing Lead - Abteilung Türkei

Kamara war außergewöhnlich professionell und brachte Kreativität und Liebe zum Detail ein, die das Projekt zu einem Erfolg machten. Ihr Engagement und ihre Fachkenntnisse waren von unschätzbarem Wert und machten die Zusammenarbeit reibungslos und produktiv. Sehr empfehlenswert!