

kamara>

Die Transformation der SG 1928 Frankfurt e. V.

Vom Traditionsverein zur digitalen Vorzeigemarke: Die SG 1928 Frankfurt e. V. auf dem Weg ins 21. Jahrhundert

Eine fesselnde Case Study über die erfolgreiche Transformation eines Sportvereins durch modernes Corporate Design, eine ansprechende Online-Präsenz und strategische Marketingmaßnahmen.



Presented by

Cem F. Gökcimen

kamara>

Der Kunde

Die SG 1928 Frankfurt e. V. ist ein traditionsreicher Sportverein mit einer vielfältigen Geschichte und einem starken lokalen Bezug. Ihr Fokus liegt auf der Förderung von Sport und Gemeinschaft in der Region.



kamara>

Die Ausgangssituation

Die SG 1928 Frankfurt e. V. stand vor der Herausforderung, ihren Online-Auftritt zu modernisieren und ihre Marke zeitgemäß zu positionieren. Ihr bestehendes Erscheinungsbild wirkte veraltet und wenig ansprechend, was sowohl die Mitgliederakquise als auch die Gewinnung von Sponsoren erschwerte.



kamara>

Die Herausforderungen

Veraltetes Corporate Design und Logo: Das bestehende Logo und Corporate Design entsprachen nicht mehr den aktuellen Designstandards und vermittelten nicht die gewünschte Modernität.

Mangelnde Online-Präsenz: Die SG 1928 Frankfurt e. V. verfügte über eine veraltete Website und vernachlässigte Social Media Kanäle, was die Reichweite und Attraktivität des Vereins einschränkte.

Wettbewerbsdruck: In einer stark umkämpften Sportlandschaft war es entscheidend, sich von anderen Vereinen abzuheben und die Aufmerksamkeit potenzieller Mitglieder und Sponsoren zu gewinnen.



kamara>

Die Ziele:

Modernisierung des Corporate Designs:

Entwicklung eines zeitgemäßen Logos und Corporate Designs, das die Identität und Werte der SG 1928 Frankfurt e. V. widerspiegelt.

Steigerung der Attraktivität für Sponsoren:

Durch eine professionelle Präsentation des Vereins sollten potenzielle Sponsoren überzeugt und langfristige Partnerschaften aufgebaut werden.

Neugewinnung von Mitgliedern:

Schaffung eines attraktiven Online-Auftritts, um neue Mitglieder anzusprechen und die Bindung bestehender Mitglieder zu stärken.



Maßnahmen

Branding- und Design-Workshop:

Durchführung eines Workshops, um die Kernwerte und Ziele des Vereins zu identifizieren und als Grundlage für das neue Corporate Design zu nutzen.

Social Media Strategie:

Entwicklung einer Social Media Strategie, um die Präsenz des Vereins in relevanten Kanälen zu stärken und die Zielgruppe aktiv einzubinden.

Entwicklung eines modernen Logos und Corporate Designs:

Gestaltung eines neuen Logos und Corporate Designs, das die Tradition des Vereins mit modernen Elementen verbindet und eine klare visuelle Identität schafft.

Content-Erstellung:

Erstellung von hochwertigem Content, der die Vielfalt des Vereinslebens zeigt und das Engagement der Mitglieder fördert.

Website-Redesign:

Konzeption und Gestaltung einer neuen Website, die benutzerfreundlich, informativ und ansprechend ist und die Aktivitäten und Angebote des Vereins präsentiert.

kamara>

Ergebnis

Lorem Ipsum

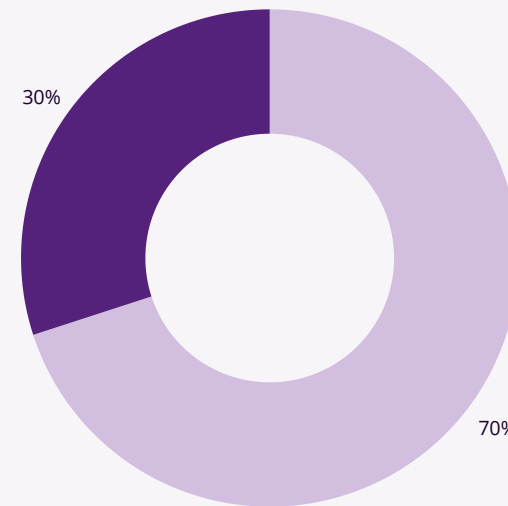


kamara>

Resultate



Anstieg der Website-Besucher um 50% innerhalb der ersten drei Monate nach dem Relaunch.



Zuwachs von 30% neuer Mitglieder im ersten Jahr nach der Einführung des neuen Online-Auftritts.



Erhöhung der Anfragen von potenziellen Sponsoren um 40% innerhalb der ersten sechs Monate.

kamara>

Fazit

Die Zusammenarbeit mit der SG 1928 Frankfurt e. V. war für uns eine spannende Herausforderung, bei der wir die Möglichkeit hatten, eine traditionelle Marke in die Moderne zu führen. Durch ein ganzheitliches Konzept aus Branding, Design und Online-Marketing konnten wir signifikante Verbesserungen erzielen und den Verein fit für die Zukunft machen.



kamara>

Testimonial from a Volunteer

Get involved, learn about our oceans,
and make new friends



Helene Paquet

"Testimonials are short quotes from people who love your brand. It's a great way to convince customers to try your services."